



Jordi Fosas
Director de la Fira
Mediterrània

La Mediterrània és contacte i presència



Un dels espectacles de la Fira Mediterrània durant l'edició de 2019 a la plaça Major de Manresa. Foto: Jordi Biel

La crisi sanitària va esclatar quan iniciàvem els preparatius de la 23a Fira Mediterrània. La primera preocupació va ser pels artistes que no podrien treballar en les seves propostes, però, a mida que passava el temps i es cancel·laven altres esdeveniments, la inquietud es va estendre a tots els detalls del projecte.

Des de l'inici vam optar per la flexibilitat. Va ser la clau que ens va permetre adaptar-nos a la imprevisibilitat de la situació. I finalment del 13 al 18 d'octubre es va poder celebrar la Fira, amb totes les mesures de seguretat, també adaptada a les fortes restriccions de darrera hora.

Durant quatre dies van actuar a Manresa 54 companyies (amb 31 estrenes, entre les quals

set residències artístiques i dotze coproduccions). I vam comptar amb 1.195 acreditacions professionals de 670 entitats, xifra superior a la de l'any anterior.

A la Fira estem convençuts de la necessitat del contacte i de la presencialitat, però empesos per la situació vam incorporar l'opció digital a la nostra oferta. Així, vam generar materials audiovisuals propis, vam ampliar i modernitzar les funcionalitats de la Llotja Virtual, es van organitzar bona part de les activitats professionals i es van oferir 23 espectacles i concerts en *streaming*. Aquestes eines no poden substituir l'oferta en viu, però ens han ajudat a transcendir les fronteres marcades per la realitat i moltes han arribat per quedar-se. ●

EN JOC
Més esports, més directe

Dissabte | 18h
Diumenge | 15.30h

 > 